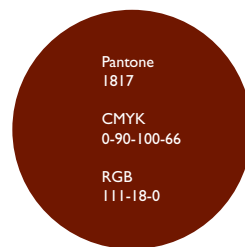
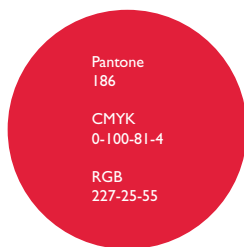




GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES DE CSI



MAINTENIR LE LOGO DÉGAGÉ

Les normes d'utilisation visant à assurer que le logo de CSI est lisible et en évidence dans toutes les applications numériques sont essentiellement les mêmes que pour les applications d'impression.

ESPACE PROTÉGÉ

Prévoyez un espace libre autour du logo équivalant à 1/4 du diamètre du logo afin de lui accorder l'importance qu'il mérite. Aucun autre élément graphique ou textuel ne doit figurer dans cet espace.

TAILLE MINIMALE

Dans les applications numériques, le logo ne devrait jamais être reproduit dans une taille inférieure à 50 pixels. Dans les applications d'impression, le logo ne devrait jamais être reproduit dans une taille inférieure à 0,375 po.



50 pixels
0,375 po

AUTRES RESTRICTIONS QUANT À L'UTILISATION

L'uniformité est essentielle pour assurer la reconnaissance de la marque. N'utilisez jamais le logo d'une façon erratique, en lui donnant peu d'importance ou en le faisant détonner.

- N'incorporez jamais le logo au corps du texte.
- N'intégrez jamais le logo dans une bordure.
- Ne reproduisez jamais la signature visuelle accompagnée d'autres éléments graphiques ou textuels en vue de créer de nouveaux symboles pour des programmes, des produits ou des événements.